

MonVino Vacatio

18071

MonVino Vacatio, schon wieder ab in die Ferien! Wer im Juli nach Italien in den Urlaub fährt, hat die Wahl zwischen Meer und Hügeln, bis hin zu den Bergen im Piemont. Reizvolle Reiseziele, der Strand am Mittelmeer, die nördlichen Wanderrouten, die Städte in der Toscana mit ihren historischen Sehenswürdigkeiten oder die beschaulichen Gegenden der Langhe und des Monferrato.

Und immer wieder Pasta, Insalata, Bistecca Fiorentina, Antipasti, Brasato, Insalata di Carne Cruda, Frittata. Im November dann begleitet von Tartufi. Da sammelt sich das Wasser im Mund! Darum muss auch ab und zu gespült werden: mit einem kühlen Arneis zum Apéro, einem runden Chianti Riserva oder Gran Selezione oder einem Brunello zum Pranzo. Geht natürlich auch mit einem Nebbiolo und seinen Verfeinerungen, dem Barolo und Barbaresco. Die Auswahl ist vielfältig und nicht nur in der Anbauregion, sondern auch im Keller in Gossau ZH in cooler Ambiente verfügbar.



**Degustation mit Grilladen? Sicher!
Am Samstag, 14. Juli 2018
kann von 10:00 bis 16:00 probiert,
geschmaust
und bestellt werden**

sito - Standort



Liebe Leute
liebe Marianne, Rosmarie, Marlen, Elsbeth,
Hedi, Anita, Nelly, Mariuccia, Ella, Helen,
Martina, Franziska, Angela, Vreni, Myrtha, Erika,
Daniela, Esther, Claudia, Barbara, Sybille &
Andrea

lieber Hans, Christian, Silvio, Fritz, Hugo, Karl,
Adrian, Ruedi, Sepp, Edi, Bruno, Erich, Fredy,
Mike, Armin, Stefan, Harry, Roli, Walti, Titus,
Silvano, Andreas, Philip, Werni, Dieter &
Herrmann

Willkommen im Club - Benvenuti nel Club

Unser "Club" wird allmählich grösser und im Keller von Gossau geht öfters die Post ab. Stamm- und Neukunden geben sich die Klinke, degustieren und diskutieren und lassen sich die Bratwurst oder die Minestrone schmecken.

Aber die Geschmäcker sind verschieden, da entsteht schon mal ein kleiner Familienzwist. Der ist in der Regel schnell geschlichtet, weil statt einer 6er Box auch zwei im Auto Platz haben oder mit Meier-Express franko Haustür zugestellt werden.

i nostri vini - unsere Weine



Das Etikett ist eben schon auch noch massgebend, es weckt unbewusst Gefühle. So wird das imaginäre Bild von Qualität und Gaumenfreude in unserem Gehirn geprägt. Wir haben einerseits auf das Bild geschaut aber dann bei der Auswahl dafür gesorgt, dass keine "kognitive Dissonanz" besteht. Also kein Widerspruch zwischen Bild und Flascheninhalt entsteht. Das passiert bei Produkten, die mit einem spektakulären Auftritt einen tollen Inhalt suggerieren und dann das Versprechen nicht halten können. Bei unseren Degustationen zeigen wir, dass unsere Produkte äusserlich und innerlich übereinstimmen. Das kann auch mit der VIVINO-App jederzeit nachgewiesen werden, wir zeigen wie's geht!

[TV-Spot Barbaresco](#)



Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher!

Gesundheit - Salute
Roger Kunz & Peter Freymond