

MonVino Aestas

18061

MonVino Aestas, der Sommer ist nicht mehr weit. MonVino hat sich ein neues Gesicht mit sommerlicher Infrastruktur gegeben. Es ist Zeit, die nächste Degustation nicht nur im Keller, sondern auch draussen vor der Tür abzuhalten. So Petrus schönes Wetter verspricht. Bei dieser Gelegenheit sollte unbedingt ein schöner, geschmeidiger und süffiger Rotwein griffbereit sein. Zum Beispiel der Barbera der Cascina Bruni aus Serralunga. Ein frischer Arneis aus dem gleichen Haus zum Apéro, zum Fisch oder einfach zum Anstossen. Beide Weine zu attraktiven Preisen. Die schwereren Tropfen zur Grillade - die Auswahl im Shop reicht für jeden Geschmack und zu jedem Budget....



Liebe

Marianne, Doris, Rosmarie, Marlen, Elsbeth, Hedi, Anita, Nelly, Mariuccia, Ella, Helen, Martina, Franziska, Irene, Angela, Ruth, Esthi, Barbara, Vreni, Myrtha, Bea, Gisela, Erika, Maria, Daniela

Lieber

Hans, Christian, Marcel, Hugo, Karl, Adrian, Ruedi, Sepp, Hansruedi, Edi, Fabian, Silvano, Bruno, Charly, Erich, Fredy, Alfons, Mike, Armin, Stefan, André, Harry, Roll, Walti, Daniel, Jan, Marco

**Die Degustation findet in neuem Ambiente statt!
Am Samstag, 9. Juni 2018
kann von 10:00 bis 16:00 probiert,
geschmaust
und bestellt werden**

[sito - Standort](#)

Willkommen im Club - Benvenuti nel Club

Wir hatten bisher immer spannende Degustationserlebnisse. Freunde und Bekannte kamen mit klaren Kaufabsichten, fremde Passanten legten spontan eine Pause ein, um sich nach unseren Aktivitäten zu erkundigen und ein Brautvater behändigte eine Magnum Brunello Collosorbo zum besonderen Ereignis seiner Tochter.

Ein ander Mal übernahmen vier Kollegen eines Wein-Clubs die Unterhaltung der anwesenden Gäste und trugen später ausgewählte Tropfen mit sich nach Hause...

[i nostri vini - unsere Weine](#)



Eigentlich war ein [TV-Spot](#) mit der Admeira auf SRF1 anlässlich "Mini Beiz - dini Beiz" geplant. Mit Bezug auf das BAKOM, welches Werbung für alkoholische Getränke nur bedingt erlaubt, wurde die Aktion untersagt. Während Coop, Denner und Co in ihren Werbeauftritten mit Rabatten bis zu 50% locken, wurde der MonVino AG die Ausstrahlung nicht bewilligt, weil wir die URL-Adresse sichtbar im Film führen und darauf hinweisen, dass die Lieferung kostenlos ist, also keine Liefer- und Verpackungs-Spesen anfallen. Weil angeblich die Volksgesundheit durch Werbung mit alkoholischen Getränken gefährdet ist wird der MonVino AG mit ziemlich dünnen Argumenten ein Riegel geschoben, wo die Marktführer dicke Wein-Post in Sequenzen mit anderen Produkten mischen können. So wird der "Volksgesundheit" Rechnung getragen.

Auf unserer [Website](#) können alle kommentierten Kurzfilme betrachtet werden:



Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher!

Gesundheit - Salute
Roger Kunz & Peter Freymond